

Proceso de divulgación y participación pública

Con el propósito de cumplir con la Ley de Tránsito Federal 49 Código de Estados Unidos [Federal Transit Law 49 United States Code (USC)] Capítulo 53, Sección 5307 (d)(1)(I), la Autoridad de Tránsito Regional de la Región Metropolitana de Dayton [Greater Dayton RTA] cuenta con un proceso redactado localmente para recoger las opiniones del público y estudiarlas antes de aumentar una tarifa o efectuar una reducción importante en el servicio. Además, el plan de divulgación y participación pública que se expone a continuación satisface los requisitos de la Orden del Departamento de Transporte de EE.UU. 5610.2(a), Medidas para abordar la justicia ambiental en el caso de poblaciones minoritarias y de bajos ingresos, ATF C 4703.1 Justicia ambiental [U.S. DOT Order 5610.2(a), Actions to Address Environmental Justice in Minority Populations and Low-Income Populations, FTA C 4703.1 Environmental Justice].

La RTA se vale de varios medios para comunicar al público en general las actividades que realiza, incluso a las poblaciones minoritarias y con dominio limitado del inglés. Dependiendo del programa o de la población afectada las actividades de comunicación podrían concentrarse en medios distintos. Estos incluyen, entre otros:

Información y avisos públicos

La RTA publica avisos, folletos y gráficas relativas a propuestas o programas de la RTA, incluso cómo el público puede obtener información y presentar comentarios, dónde se celebran las reuniones y demás información pertinente. Los avisos en los que se solicita la opinión de la pública se hacen con 30 días de anticipación, de forma que el público tenga tiempo para estudiar las propuestas y presentar sus comentarios. Los métodos de aviso incluyen:

- comunicados de prensa en los medios locales y estatales;
- boletines para clientes (impresos y por correo electrónico);
- campañas por correo electrónico o por mensajes de texto;
- enlaces y artículos en portales de Internet;
- publicidad en los autobuses, con tarjetas en su interior, pancartas en el exterior, anuncios hablados y pantallas de televisión en parte de la flota de autobuses;
- exhibidores de tarjetas en los autobuses y en los centros de tránsito de GDRTA;
- pósteres y folletos en el Centro de Tránsito;
- servicios de traducción al español y materiales traducidos, incluso avisos de tarifas en los medios de comunicación, exhibidores de pases diarios y familiares, información del mapa del sistema, kits para llamar al autobús, fichas de ayuda para traducción, avisos críticos y formularios, tales como aviso del Título VI y formularios de solicitudes; y
- avisos de radio, televisión o periódico que tienen en cuenta las estaciones y publicaciones que sirven a poblaciones minoritarias y a las que tienen dominio limitado del inglés.

Lugares de reunión

La RTA se reúne con el público en ubicaciones céntricas, de fácil acceso para el tránsito, de forma que las personas de un área de servicio puedan asistir a ellas y recibir información sobre cualquier actividad de la RTA que pueda afectarlas, especialmente si son miembros de poblaciones minoritarias o con dominio limitado del inglés. Para facilitar la asistencia, las reuniones se llevan a cabo a distintas

horas del día. Todos los lugares de reuniones públicas tendrán acceso para personas con discapacidades. Si se solicita con cinco (5) días de anticipación, habrá intérpretes de idiomas o de señas a disposición.

Foros de reuniones públicas

Cuando se trata de asuntos críticos, tales como cambios de servicio importantes o todos los cambios a tarifas, la RTA efectúa reuniones públicas en las que entrevista a los clientes cara a cara. El personal de la RTA preparará propuestas suficientemente detalladas y las pondrá a disposición de las personas interesadas antes de la reunión. Si la propuesta comprende cambios en el servicio, habrá mapas a disposición. Debido a que no todos los clientes se afectan de la misma forma, obtener los comentarios de esta manera permite dar una respuesta a cada situación. El personal de la RTA efectuará entrevistas individuales y transcribirá los comentarios orales si no fuera posible obtenerlos por escrito. En las reuniones habrá hojas para firmar la asistencia.

El personal esperará 10 minutos y, de no haber público presente, anunciará el motivo de la reunión, declarará que no hay nadie presente y dará por terminada la reunión. Los clientes también pueden llamar a un número de teléfono anunciado y dejar sus comentarios grabados antes de la fecha límite que se haya fijado para recibir opiniones del público. Esos comentarios se transcribirán para que la RTA los analice junto con todos los comentarios del público que haya recibido. Los comentarios se presentan en las reuniones del Comité de la Junta de Síndicos para que se tengan en cuenta en el proceso de toma de decisiones.

Juntas de prioridades

El sistema de juntas de prioridades de Dayton enlaza con el Ayuntamiento a los representantes de cada sector dentro de los límites de la ciudad. Con el fin de mantener a las juntas de prioridades informadas, el personal de planificación de la RTA asiste a reuniones para hablar de las actividades en curso y de los planes futuros. Estas visitas también ofrecen oportunidades para que los grupos de los vecindarios expresen sus opiniones y compartan sus inquietudes sobre la RTA.

Portal de Internet

El portal de Internet de la RTA ofrece información todo el tiempo sobre el sistema de tránsito, incluso estructuras de tarifas, horarios de rutas y mapas. También aparecen los cambios en el servicio debido a inclemencias del tiempo, desvíos u horarios de días feriados. En el portal se publican los comunicados de prensa y los boletines para los clientes de la RTA. Hay acceso al servicio de traducción de Google para quienes soliciten traducción al español por encargo. Los clientes que se suscriban a las alertas de servicio pueden recibirlas en sus teléfonos vía mensajes RSS. Los clientes pueden hacer su solicitud en línea para hacerse miembros del Grupo de Defensa de los Clientes de la RTA [RTA's Customer Advocacy Group], que responde directamente al personal gerencial de la RTA. Este grupo representa tanto a los grupos minoritarios como a los no minoritarios.

Eventos comunitarios

Periódicamente, el personal de la RTA participa en eventos comunitarios que no están relacionados con el transporte público, como festivales étnicos, eventos artísticos y musicales, o los que promueven una comunidad o un distrito específicos. El personal de la RTA dispone un quiosco en el que se ofrece información sobre las actividades de transporte público y se revisan los comentarios de los clientes.

Mesas de información en Wright Stop Plaza

Cuando la RTA desee comunicar al público proyectos específicos que lo afectarán directamente a los pasajeros, el personal de la RTA efectuará entrevistas en la sede principal de transporte en el centro de la ciudad, transcribirá los comentarios orales o ayudará a los clientes a responder las encuestas en computadoras para recibir sus opiniones.

Divulgación a grupos comunitarios

La Greater Dayton RTA se reúne con grupos comunitarios, como el de Liderazgo por la Igualdad y la Acción en Dayton [LEAD, Leadership for Equality and Action in Dayton], y con agencias de servicios sociales, para escuchar las inquietudes de las comunidades sobre cómo los cambios en las tarifas afectan a las poblaciones minoritarias y a las de bajos ingresos. La GDRTA tiene vínculos con el Programa de Defensa de la Familia Latina, de Servicios Comunitarios de East End (EECS [Latino Family Advocacy Program at East End Community Services]), el Sinclair Community College, la WSU, el condado de Montgomery y la ciudad de Dayton, todos los cuales ayudan a las personas con dominio limitado del inglés.

Reuniones por jurisdicción

La RTA lleva a cabo un programa de divulgación extenso en las jurisdicciones que componen el área de servicio. Anualmente se efectúan más de 30 reuniones para recoger comentarios importantes acerca de las necesidades de tránsito actuales, ofrecer información de los servicios que presta la RTA y mejorar las relaciones con nuestros grupos de interés.